

generazioni

LÀCANI LIVING LAB



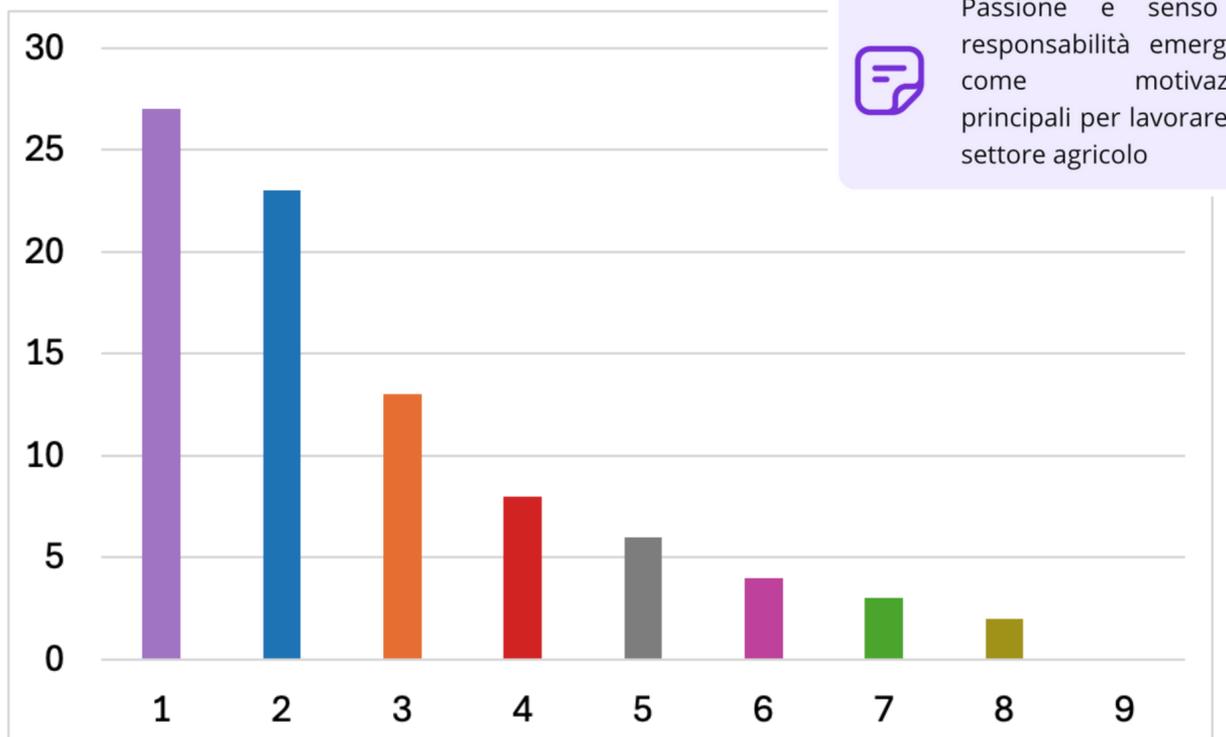
Con la partecipazione attiva di oltre 50 giovani agricoltori, il workshop "Generazioni" ha rappresentato un importante momento di confronto tra giovani e donne che operano nel settore agricolo, evidenziando opportunità e sfide legate al ricambio generazionale. Le indicazioni emerse dal workshop e dal questionario preliminare (100 risposte) sono riassunte in questo documento, con l'obiettivo di fornire preziosi spunti per le future politiche agricole e incoraggiare un futuro sostenibile con le nuove generazioni come protagoniste.

Cambiamento climatico **Barriere all'ingresso generazionale** **Status sociale** **Contesto politico**
Sacrificio **Accesso alla formazione**
Urbanizzazione **Carenza di informazioni**
Accesso al credito **Manodopera** **Differenze di genere** **Reddito**
Accesso ai fattori produttivi **Calo demografico** **Carenza di servizi in aree marginali**
Separazione tra rurale e urbano

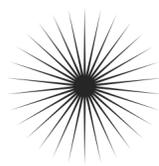
Perchè i giovani scelgono l'agricoltura

Presidio del territorio, tutela della natura	"I gestori attivi del territorio sono quelli che lo proteggono, lo fanno evolvere e lo tramandano nel futuro" [Dottorando, 25 anni]
Legame identitario	"Se abbandoniamo le campagne perdiamo l'identità del territorio" [Allevatore, 37 anni]
Tradizione	"È un lavoro che si tramanda. Devi vederlo fare, devi vedere il sacrificio e devi sposare quel sacrificio" [Imprenditrice agricola, 35 anni]
Senso di responsabilità	"Ho continuato per onorare il sacrificio dei miei genitori" [Imprenditore agricolo, 34 anni]
Passione, gratificazione	"Non ci da tanto, ma ci da tutto" [Allevatore, 37 anni]
Dinamicità e innovazione	"Fino a qualche tempo fa chi lavorava in agricoltura era associato a una persona che non voleva crescere dal punto di vista intellettuale. Invece i risultati di quello che fai ti stimolano sempre più ad andare avanti, ad evolverti" [Imprenditrice agricola, 38 anni]
Qualità della vita	"Il nostro lavoro è forse uno dei lavori più belli, perchè si è a contatto con la natura. Se vuoi stare da solo hai la tua indipendenza, ma c'è anche un forte senso di comunità" [Allevatore, 25 anni]
Produzione di cibo sano	"Le cose cambieranno quando si capirà l'importanza del cibo sano" [Studente, 25 anni]

- Proseguire l'attività familiare
- Passione
- Avere un'impresa autonoma
- Mancanza di alternative occupazionali
- Opportunità di crescita professionale
- Benefici/incentivi fiscali
- Ricerca di uno stile di vita migliore
- Altro
- Salari competitivi

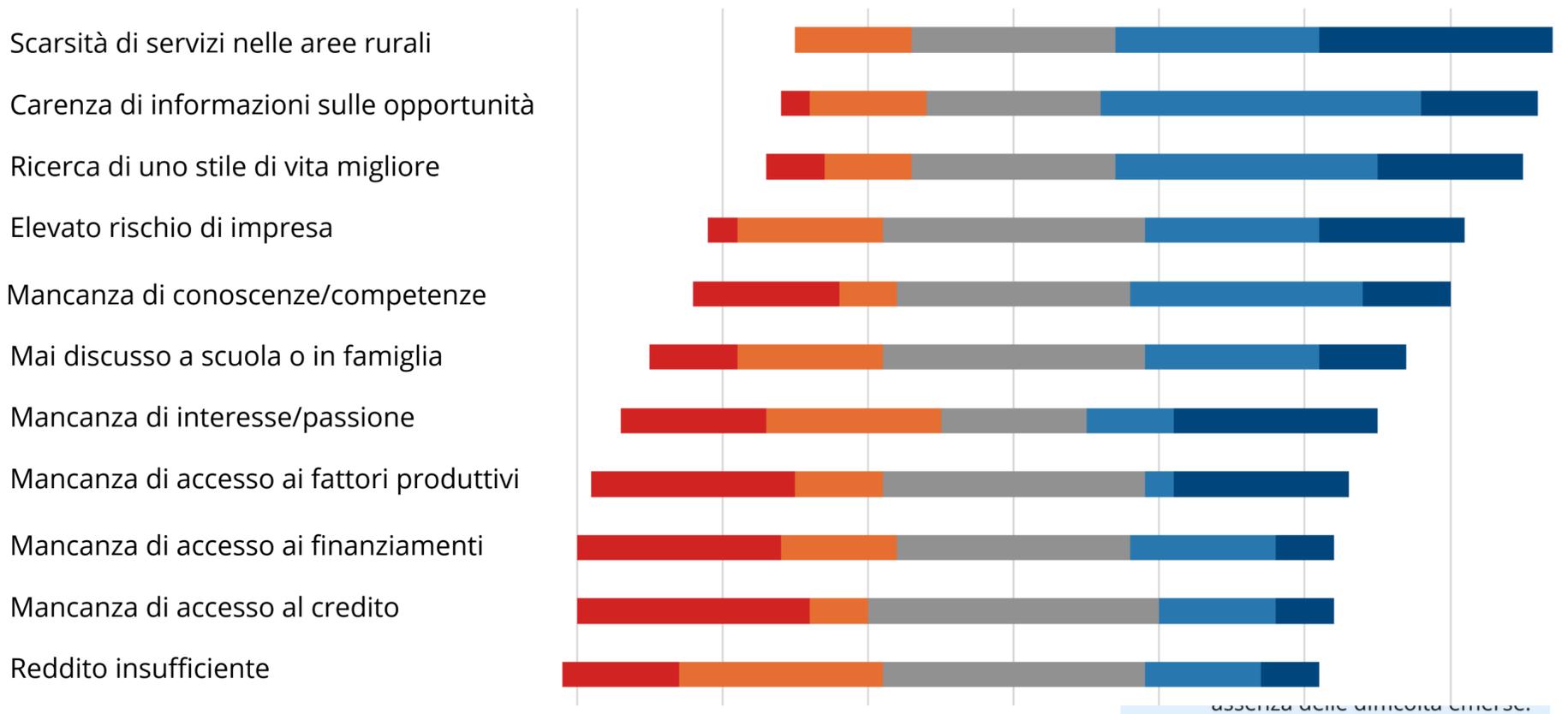


Passione e senso di responsabilità emergono come motivazioni principali per lavorare nel settore agricolo



Perché i giovani non scelgono l'agricoltura

■ Totalmente in disaccordo ■ In disaccordo ■ Neutrale ■ D'accordo ■ Totalmente d'accordo



Visioni per il futuro

Adattamento

- Imparare a percepire i cambiamenti per rispondere efficacemente in anticipo, cogliere le opportunità e evitare gli impatti negativi
- Investire sul networking e su nuovi spazi di apprendimento tra pari e sulle partnership con le agenzie di ricerca e assistenza tecnica

Trasformazione

- Aprire all'innovazione digitale e alle nuove tecnologie
- Trasformare le strutture organizzative e di governance delle imprese: ruoli legati a competenze
- Diversificare le attività di impresa verso un approccio multifunzionale
- Sviluppare sinergie tra imprese e con altre attività del territorio anche non agricole
- Migliorare l'interfaccia tra comunità rurali e urbane

Cultura

- Migliorare l'accesso alla conoscenza/formazione
- Sviluppare nuove modalità per raccontare la vita e la cultura del mondo rurale
- Investire su competenze, cultura di impresa, qualità di processi e prodotti
- Aprire a culture diverse: immigrazione come opportunità per il futuro
- Riabilitare lo status sociale dell'imprenditore agricolo nella società urbana

Strategia politica

- Rimuovere le barriere culturali che limitano l'ingresso di giovani e donne in agricoltura
- Investire su fattori emotivi e culturali più che economici per attrarre i giovani in agricoltura
- Aumentare la percezione del legame tra agricoltura, sostenibilità ambientale e sviluppo economico e sociale delle comunità
- Garantire servizi adeguati (sociali, culturali e per le imprese) nelle aree rurali a rischio di abbandono.

Link al questionario: bit.ly/generazionisurvey

Link alla chat whatsapp bit.ly/3WlhcKm

Sito web: www.salam-med.org



BERCHIDDA (SS)
MUSEO DEL VINO
18 LUGLIO 2024
ore 18



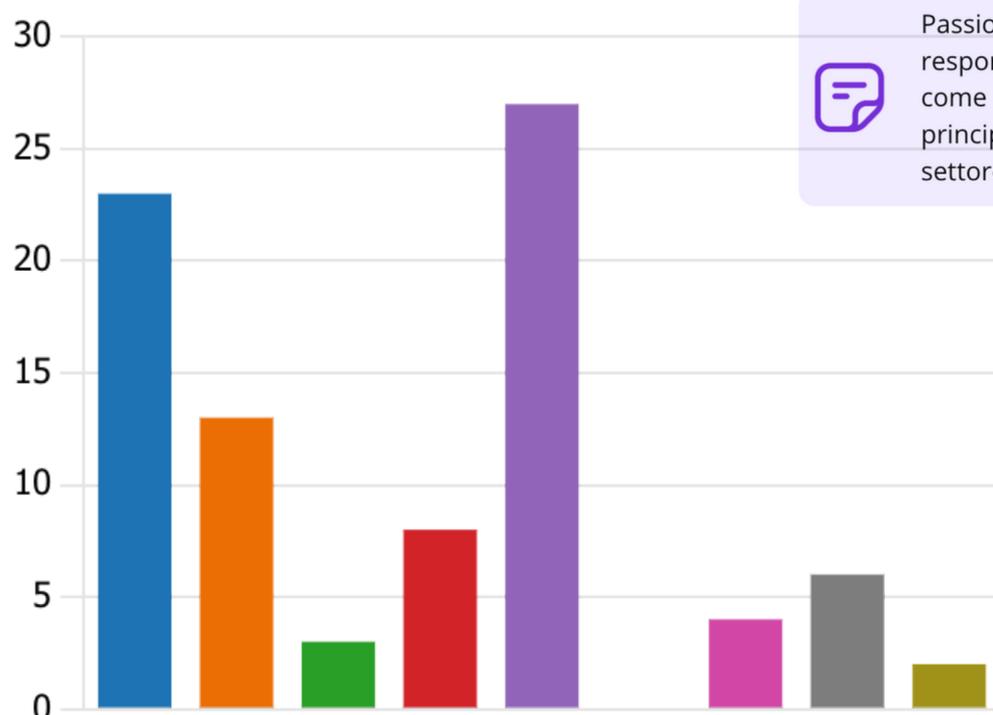
Opportunità e sfide del ricambio generazionale nel settore agricolo

Il workshop "Generazioni" ha rappresentato un importante momento di confronto tra giovani e donne che operano nel settore agricolo, evidenziando opportunità e sfide legate al ricambio generazionale in agricoltura. Questo incontro ha segnato un passo significativo per il Living Lab "Làcani", istituito nell'ambito del progetto internazionale SALAM-MED coordinato dal Nucleo di Ricerca sulla Desertificazione dell'Università di Sassari. Con la partecipazione attiva di oltre 50 giovani agricoltori, il workshop ha non solo arricchito la ricerca scientifica, ma anche favorito lo sviluppo di una visione condivisa sulle dinamiche del ricambio generazionale. L'obiettivo principale è quello di creare un circolo virtuoso in cui la sostenibilità ambientale si integra con il benessere economico e sociale delle comunità locali. Le indicazioni emerse dal workshop e dal questionario preliminare (100 risposte) sono riassunte in questo documento, con l'obiettivo di fornire preziosi spunti per le future politiche agricole e incoraggiare un futuro sostenibile con le nuove generazioni come protagoniste.

Perché i giovani in agricoltura

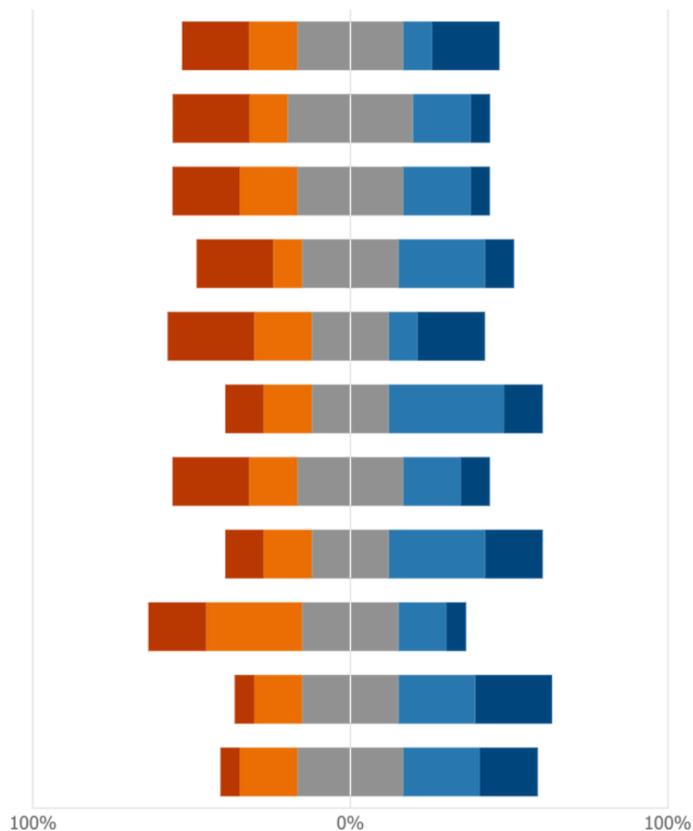
Presidio del territorio, tutela della natura	<i>"I gestori attivi del territorio sono quelli che lo proteggono, lo fanno evolvere e lo tramandano nel futuro" [T2.5, 25 anni]</i>
Legame identitario	<i>"Se abbandoniamo le campagne perdiamo l'identità del territorio" [T2.3, 37 anni]</i>
Tradizione	<i>"È un lavoro che si tramanda. Devi vederlo fare, devi vedere il sacrificio e devi sposare quel sacrificio" [T2.4, 35 anni]</i>
Senso di responsabilità	<i>"Ho continuato per onorare il sacrificio dei miei genitori" [T1.1, 34 anni]</i>
Passione, gratificazione	<i>"Non ci da tanto, ma ci da tutto" [T1.3, 37 anni]</i>
Dinamicità e innovazione	<i>"Fino a qualche tempo fa chi lavorava in agricoltura era associato a una persona che non voleva crescere dal punto di vista intellettuale. Invece i risultati di quello che fai ti stimolano sempre più ad andare avanti, ad evolverti" [T2.7, 38 anni]</i>
Qualità della vita	<i>"Il nostro lavoro è forse uno dei lavori più belli, perchè si è a contatto con la natura. Se vuoi stare da solo hai la tua indipendenza, ma c'è anche un forte senso di comunità" [T2.10, 25 anni]</i>
Produzione di cibo sano	<i>"Le cose cambieranno quando si capirà l'importanza del cibo sano" [T2.8, 25 anni]</i>

- Passione
- Avere un'impresa autonoma
- Ricerca di uno stile di vita migliore
- Mancanza di alternative occupazionali
- Proseguire l'attività familiare
- Salari competitivi
- Benefici/incentivi fiscali
- Opportunità di crescita professionale
- Altro



Passione e senso di responsabilità emergono come motivazioni principali per lavorare nel settore agricolo

- Mancanza di accesso ai fattori produttivi
- Mancanza di accesso al credito
- Mancanza di accesso ai finanziamenti
- Mancanza di conoscenze e competenze
- Mancanza di interesse/passione
- Carenza di informazioni sulle opportunità
- Mai discusso a scuola o in famiglia
- Ricerca di uno stile di vita migliore
- Reddito insufficiente
- Scarsità di servizi nelle aree rurali
- Elevato rischio di impresa



 Il 41% dei rispondenti dichiara di essere interessato/a a lavorare nel settore agricolo in assenza delle difficoltà emerse.

■ Totalmente in disaccordo ■ In disaccordo ■ Neutrale ■ D'accordo ■ Totalmente d'accordo

Scenari futuri

Adattamento

- Imparare a percepire i cambiamenti per aumentare la capacità di rispondere in anticipo, cogliere le opportunità e evitare gli impatti negativi
- Investire sulle opportunità di apprendimento tra pari e sul networking

Trasformazione

- Aprire all'innovazione digitale e alle nuove tecnologie
- Trasformare le strutture organizzative e di governance
- Diversificare le attività di impresa verso un approccio multifunzionale
- Sviluppare sinergie tra imprese e con altre attività del territorio
- Migliorare l'interfaccia tra mondo rurale e urbano

Cultura

- Migliorare l'accesso alla conoscenza/formazione
- Sviluppare nuove modalità per raccontare il mondo rurale
- Investire su competenze e qualità di processi e prodotti
- Sviluppare capacità imprenditoriali
- Aprire a culture diverse
- Valorizzare lo status sociale dell'imprenditore agricolo

Strategia politica

- Valorizzare il settore agricolo come traino per la sostenibilità ambientale e lo sviluppo economico e sociale delle comunità
- Rimuovere le barriere che limitano l'ingresso di giovani e donne in agricoltura
- Semplificare la cornice legislativa/burocratica
- Contrastare l'abbandono delle terre marginali

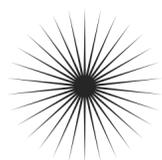


Opportunità e sfide del ricambio generazionale nel settore agricolo

BERCHIDDA (SS)
MUSEO DEL VINO
18 LUGLIO 2024
ore 18

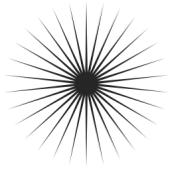


Il workshop "Generazioni" ha rappresentato un importante momento di confronto tra giovani e donne che operano nel settore agricolo, evidenziando opportunità e sfide legate al ricambio generazionale in agricoltura. Questo incontro ha segnato un passo significativo per il Living Lab "Làcani", istituito nell'ambito del progetto internazionale SALAM-MED coordinato dal Nucleo di Ricerca sulla Desertificazione dell'Università di Sassari. Con la partecipazione attiva di oltre 50 giovani agricoltori, il workshop ha non solo arricchito la ricerca scientifica, ma anche favorito lo sviluppo di una visione condivisa sulle dinamiche del ricambio generazionale. L'obiettivo principale è quello di creare un circolo virtuoso in cui la sostenibilità ambientale si integra con il benessere economico e sociale delle comunità locali. Le indicazioni emerse, e riassunte in questo documento, forniscono preziosi spunti per le future politiche agricole, incoraggiando un futuro sostenibile con le nuove generazioni come protagoniste.



Opportunità

Presidio del territorio, tutela della natura	<i>"I gestori attivi del territorio sono quelli che lo proteggono, lo fanno evolvere e lo tramandano nel futuro" [T2.5, 25 anni]</i>
Legame identitario	<i>"Se abbandoniamo le campagne perdiamo l'identità del territorio" [T2.3, 37 anni]</i>
Tradizione	<i>"È un lavoro che si tramanda. Devi vederlo fare, devi vedere il sacrificio e devi sposare quel sacrificio" [T2.4, 35 anni]</i>
Senso di responsabilità	<i>"Ho continuato per onorare il sacrificio dei miei genitori" [T1.1, 34 anni]</i>
Passione, gratificazione	<i>"Non ci da tanto, ma ci da tutto" [T1.3, 37 anni]</i>
Dinamicità e innovazione	<i>"Fino a qualche tempo fa chi lavorava in agricoltura era associato a una persona che non voleva crescere dal punto di vista intellettuale. Invece i risultati di quello che fai ti stimolano sempre più ad andare avanti, ad evolverti" [T2.7, 38 anni]</i>
Qualità della vita	<i>"Il nostro lavoro è forse uno dei lavori più belli, perchè si è a contatto con la natura. Se vuoi stare da solo hai la tua indipendenza, ma c'è anche un forte senso di comunità" [T2.10, 25 anni]</i>
Produzione di cibo sano	<i>"Le cose cambieranno quando si capirà l'importanza del cibo sano" [T2.8, 25 anni]</i>



CAMBIAMENTO CLIMATICO BARRIERE ALL'INGRESSO
 BUROCRAZIA CONFLITTO GENERAZIONALE ACCESSO ALLA FORMAZIONE
 SACRIFICIO CARENZA DI INFORMAZIONI CONTESTO POLITICO
 URBANIZZAZIONE STATUS SOCIALE
 ACCESSO AL CREDITO CALO DEMOGRAFICO REDDITO
 DIFFERENZE DI MANODOPERA
 ACCESSO AI FATTORI PRODUTTIVI GENERE CARENZA DI SERVIZI IN AREE MARGINALI

SEPARAZIONE TRA RURALE E URBANO
 TEMPI LUNGHI



Scenari futuri

Adattamento

- Imparare a percepire i cambiamenti per aumentare la capacità di rispondere in anticipo, cogliere le opportunità e evitare gli impatti negativi
- Investire sulle opportunità di apprendimento tra pari e sul networking

Trasformazione

- Aprire all'innovazione digitale e alle nuove tecnologie
- Trasformare le strutture organizzative e di governance
- Diversificare le attività di impresa verso un approccio multifunzionale
- Sviluppare sinergie tra imprese e con altre attività del territorio
- Migliorare l'interfaccia tra mondo rurale e urbano

Cultura

- Migliorare l'accesso alla conoscenza/formazione
- Sviluppare nuove modalità per raccontare il mondo rurale
- Investire su competenze e qualità di processi e prodotti
- Sviluppare capacità imprenditoriali
- Aprire a culture diverse
- Valorizzare lo status sociale dell'imprenditore agricolo

Strategia politica

- Valorizzare il settore agricolo come traino per la sostenibilità ambientale e lo sviluppo economico e sociale delle comunità
- Rimuovere le barriere che limitano l'ingresso di giovani e donne in agricoltura
- Semplificare la cornice legislativa/burocratica
- Contrastare l'abbandono delle terre marginali

Link al questionario: bit.ly/generazionisurvey

Link alla chat whatsapp bit.ly/3WlheKm

Sito web: www.salam-med.org

